



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Educación comunicativa en valores: una propuesta desde el dibujo animado.

Autor/es

NEREA CILLERO LÓPEZ

Director/es

SIMÓN SAMPEDRO PASCUAL

Facultad

Facultad de Letras y de la Educación

Titulación

Grado en Educación Infantil

Departamento

FILOLOGÍAS HISPÁNICA Y CLÁSICAS

Curso académico

2018-19



Educación comunicativa en valores: una propuesta desde el dibujo animado. ,
de NEREA CILLERO LÓPEZ

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor, 2019

© Universidad de La Rioja, 2019

publicaciones.unirioja.es

E-mail: publicaciones@unirioja.es

TRABAJO FIN DE GRADO

Título

**Educación comunicativa en valores: una
propuesta desde el dibujo animado**

Autor

Nerea Cillero López

Tutor/es

Simón Sampedro Pascual

Grado

en Educación Infantil [205G]



Facultad de Letras y de la Educación

Año académico

2018/19



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

RESUMEN

Actualmente nos encontramos en una sociedad carente de valores que originan problemas en cuanto a la convivencia. Por esta razón, muchas de las escuelas se centran en la enseñanza de los valores, a través de nuevas formas como son los medios de comunicación. Estamos dominados por las nuevas tecnologías, por lo que es una buena manera de llevar nuevos conocimientos a la escuela. En el presente trabajo podemos encontrar una propuesta de serie de animación. El objetivo de esta, es la enseñanza de vocabulario y la transmisión de valores en alumnos del segundo ciclo de Educación Infantil. El trabajo se divide en la exposición de los valores, además del papel que tiene la televisión en los infantes. A continuación, encontramos la propuesta de la serie “la clase de la letra” y por último una pequeña reflexión acerca del trabajo realizado.

PALABRAS CLAVE: Valores, dibujos animados, transmisión, Educación Infantil

ABSTRACT

Currently we are in a society lacking values that cause problems in terms of coexistence. For this reason, many of the schools focus on the teaching of values, through new forms such as the media. We are dominated by new technologies, so it is a good way to bring new knowledge to school. In the present work we can find a proposal of animation series. The objective of this, is the teaching of vocabulary and the transmission of values in students of the second cycle of Early Childhood Education. The work is divided into the exhibition of values, in addition to the role of television in infants. Next, we find the proposal of the series "the class of the letter" and finally a small reflection about the work done.

KEY WORDS: Values, cartoons, transmission, Early Childhood Education

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
MARCO TEÓRICO	5
1. EDUCACIÓN INFANTIL	5
2. LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	6
3. LOS VALORES	7
CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES	8
PARTICIPACIÓN EN VALORES.....	11
4. MEDIOS AUDIOVISUALES	12
LA TELEVISIÓN.....	13
LOS MEDIOS VISUALES EN LA ESCUELA.....	15
LOS DIBUJOS ANIMADOS	16
CLASIFICACIÓN DE LOS DIBUJOS ANIMADOS	17
EL DIBUJO ANIMADO COMO TRANSMISOR DE VALORES.....	18
PROPUESTA DE DIBUJO ANIMADO	20
OBJETIVOS	20
LA SERIE: LA CLASE DE LA LETRA.....	20
EPISODIO	26
RAZONAMIENTO DEL EPISODIO	31
CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	37

INTRODUCCIÓN

La educación es un derecho fundamental que poseemos las personas para poder implicarnos de forma crítica y comprometida en la sociedad actual en la que vivimos; en ese sentido, afirma Nelson Mandela “la educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”.

La preocupación por la educación es un tema que ha causado alarma en todo momento. Actualmente nos encontramos en una sociedad que vive en constante cambio, esto provoca una serie de inquietudes que se quieren resolver.

Debido a ello, es necesario tratar la educación en valores para poder formar una sociedad más justa, sostenible y solidaria. Asimismo, cuando hablamos de valores, hablamos de calidad educativa alcanzando tanto un desarrollo cognitivo e individual como socio-moral. Además, no se trata únicamente de trabajar conflictos de manera indirecta sino de responder a situaciones que vivimos en el aula y en nuestro entorno.

Mejorar la educación escolar es una gran meta que motiva a los docentes y profesionales de la enseñanza.

Los profesores deben trabajar para que los alumnos comprendan el mundo en el que viven y procurar un desarrollo adecuado en ellos. Es en las aulas, donde formamos y orientamos a los alumnos para que confíen en sus posibilidades y asuman su papel en la sociedad.

Hoy por hoy, los medios de comunicación son de gran utilidad en el aula. A lo largo de estos últimos años, la tecnología se ha hecho presente en la sociedad captando la atención tanto de adultos, adolescentes, como de niños. En el caso del último grupo, el medio más influyente dentro de la población infantil son los llamados dibujos animados.

El uso del dibujo animado en las aulas, es una de las formas más creativas de enseñanza en este último siglo. Los programas de ficción, representan un modo de aprendizaje en la que el niño o la niña pueden aprender conceptos, procedimientos, actitudes y normas, a través de sus héroes favoritos.

Resulta indispensable, que tanto los padres como los maestros regulen el visionado de los dibujos. (Rajadell, Pujol y Violant, 2005).

En diferentes estudios se ha comprobado que el consumo televisivo de los niños es alto, ya que entre semana, los infantes están frente a la televisión 1 o 2 horas. Los fines de semana, aumenta, llegando a 3-4 horas. El tiempo recomendable sería menos de 60 minutos porque una excesiva exposición puede provocar en el niño ansiedad, agresividad o ser perjudicial para su salud.

Habitualmente, el contexto familiar es el ámbito privilegiado para el control de los medios y uso de nuevas tecnologías; en ese marco de búsqueda de ocio o esparcimiento, la selección de los materiales en rara ocasión viene determinada por criterios pedagógicos.

Por otro lado, en el aula también se trabaja con diferentes medios audiovisuales, ya que contienen formatos didácticos orientados a educar y promover valores como la igualdad.

La elección del tema surge de mi propia experiencia durante las prácticas escolares en el segundo ciclo de Educación Infantil, donde pude observar que, en la mayoría de ocasiones, la elección de los dibujos animados respondía antes que motivaciones ociosas que a un verdadero propósito educativo.

OBJETIVOS

1. Estimular la imaginación y creatividad.
2. Comprender la importancia de una educación en valores en la sociedad actual
3. Proporcionar una educación en valores a los niños a través de la serie televisiva.
4. Contextualizar la importancia de la educación en valores desde el punto legislativo.
5. Exponer la transmisión de valores en los dibujos animados
6. Permitir la representación gráfica de los valores
7. Proporcionar experiencias habituales para la resolución de conflictos.

MARCO TEÓRICO

1. EDUCACIÓN INFANTIL

Como establece la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), en su artículo 12, la Educación Infantil es una etapa educativa con identidad propia. Destinada a niños y niñas entre los 0 y 6 años de edad, dividiéndose en dos ciclos de 0 a 3 y de 3 a 6.

Se trata de una etapa de carácter gratuito y voluntario.

La principal finalidad de esta etapa educativa es la de contribuir progresivamente al desarrollo del niño en diferentes ámbitos: físico, afectivo, social e intelectual.

La educación infantil contribuirá a desarrollar en los niños y niñas las capacidades que les permitan:

- Conocer su propio cuerpo y el de los otros, sus posibilidades de acción y aprender a respetar las diferencias.
- Observar y explorar su entorno familiar, natural y social.
- Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales.
- Desarrollar sus capacidades afectivas.
- Relacionarse con los demás y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, así como ejercitarse en la resolución pacífica de conflictos.
- Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión.
- Iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas, en la lecto-escritura y en el movimiento, el gesto y el ritmo.

El Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, establece la división de los contenidos educativos de la Educación Infantil en tres áreas:

- Conocimiento de sí mismo y autonomía personal
- Conocimiento del entorno
- Lenguajes: comunicación y representación.

Es en esta etapa, el alumno transita por un proceso de transformación en su socialización, pasando de ser continuamente ‘yo’ al ‘tú’. Los educados comienzan abandonar progresivamente los pensamientos concernientes a ellos mismos y empiezan a reconocer a la otra persona dejando atrás esta etapa egocéntrica.

2. LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

Myers opinaba que “una persona culta tenía el deber de no conformarse con su propia porción profesional, sino que se debía formar más allá de una manera gradual y convertir, la educación en una propiedad duradera de la persona”. La educación cuando es considerada como un producto pasa a ser una ‘cosa’ que se consigue completa y o relativamente acabada, le hubiera gustado que la educación fuera juzgada como una empresa continua que dura toda la vida (Bauman 2005).

A cada tipo de educación le corresponde una determinada práctica de la comunicación. Es por eso necesario analizar los distintos tipos de educación: los modelos exógenos y el modelo endógeno.

En los modelos exógenos, el discente es considerado un ‘objeto’, un recipiente de contenidos previamente elegidos que no tienen en cuenta su verdadera motivación. Este modelo, propio de la escuela tradicional, entendía la educación desde una proyección vertical, ya enfatizara los contenidos o los efectos.

La primera, se trata de una educación autoritaria, en la que el profesorado transmite los conocimientos y los valores de una manera vertical. En ella, se domestica a la persona informándola pero no formándola. Es decir, una educación unidireccional en la que el diálogo y la participación tienen poca importancia y se habitúa la pasividad sin desarrollar la capacidad de razonar.

Continuamos con la educación que pone énfasis en los efectos. Esta es igual de manipuladora y autoritaria que la anterior, con la diferencia, de que esta moldea a la persona para llegar a unos fines. Se basa en el modelo educativo del conductismo por estímulo-respuesta en el que encontramos un *feedback* que puede ser positivo o negativo. La comunicación en este tipo de educación es imponer conductas para así lograr un acatamiento.

Y por último, tenemos el modelo endógeno, el cual el educado es el sujeto de la educación.

Se trata de un modelo que pone énfasis en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el protagonista es el alumno, ya que forma a las personas y las lleva a transformar su realidad. Esta educación, a diferencia de las otras, se basa en enseñar al sujeto aprender a aprender. No hay error, sino que hay aprendizaje.

Se trata de un modelo eficaz en la sociedad actual, debido a que su base es la participación, que es así como realmente se llega al conocimiento.

En cuanto a la educación de valores, también es necesario este modelo ya que se genera el cambio de un hombre acrítico a crítico.

3. LOS VALORES

La educación en valores se justifica por la necesidad que los individuos tienen con determinados principios éticos que nos sirvan para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás. Están presentes en la vida cotidiana y nos ‘sirven’ para guiar las conductas de las personas (Poveda, 2018). Es evidente que el ser humano, en tanto ser social, se incardina en una serie de valores que configuran su concepción como ‘persona’.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de valores? La palabra valor, no tiene una sola definición, ya que hace referencia a varias cosas a la vez. Sin duda, el concepto de valor en el sentido de creencia primordial es un ideal, para poder interpretar el mundo y nuestra propia existencia. De acuerdo con esto, los valores son nucleares para la convivencia del ser humano; al configurar el comportamiento de la persona, la vida humana se orienta y se asienta sobre ellos.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son referentes que orientan la conducta humana hacia la transformación de la persona, se trata de construcciones humanas dinámicas ligadas al desarrollo de la personalidad. “Moleiro, identifica al menos cuatro colectivos que tienen gran influencia en la formación de nuestros valores: familia, escuela, medios de comunicación y el grupo de los iguales”. (Guevara, Zambrano de Guerreiro y Evies, 2007).

Tradicionalmente, la transmisión de los valores familiares se ha realizado mediante la presión de los adultos sobre los jóvenes. Actualmente, los efectos de esta influencia

pueden llegar a ser incontrolables, pues muchas veces, la cultura juvenil, se presenta como una ‘contracultura’ en cuanto a la relación con los adultos o contra el mundo creado por ellos mismos (Guervilla, 1998). Todo ello explicado y justificado con el enfrentamiento en el modo de entender la vida y su comportamiento social e individual.

En cuanto a lo moral, se añaden los valores como una herramienta indispensable para solucionar o afrontarse a los problemas.

CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES

Los valores cuentan con infinidad de características, pero conviene destacar (Federación de Enseñanza, 2009):

- DURABILIDAD: durante el curso de la vida, hay valores más presentes y permanentes que otros.
- FLEXIBILIDAD: los valores cambian dependiendo de las necesidades o experiencias a las que se tenga que hacer frente la persona.
- POLARIDAD: se presentan desdoblados en un valor positivo y negativo. La polaridad encierra los valores límites en cuanto a lo moral en bueno-malo.
- JERARQUÍA: encontramos una estructura organizada en la que algunos valores son considerados superiores a otros; como la dignidad y la libertad, que se encuentran por encima de las necesidades básicas.
- TRASCENDENCIA: los valores dan sentido y significado a nuestra vida, por ello es importante conocer que nuestras decisiones son trascendentes para nuestro futuro.
- DINAMISMO: debemos tener la mente abierta para lo nuevo y para lo que funciona debido a la transformación que se produce en los valores a lo largo del tiempo.
- APLICABILIDAD: dependiendo de la situación en la que se encuentre el sujeto, los valores se aplican de una forma u otra.
- COMPLEJIDAD: estos requieren complicados juicios y toma de decisiones.

Existe una gran variedad de valores, entre ellos doce principales que se clasifican en: personales, familiares, universales, materiales, económicos, humanos, éticos, pragmáticos, estéticos, socioculturales, morales y espirituales. A continuación, se exponen algunos de los más importantes:

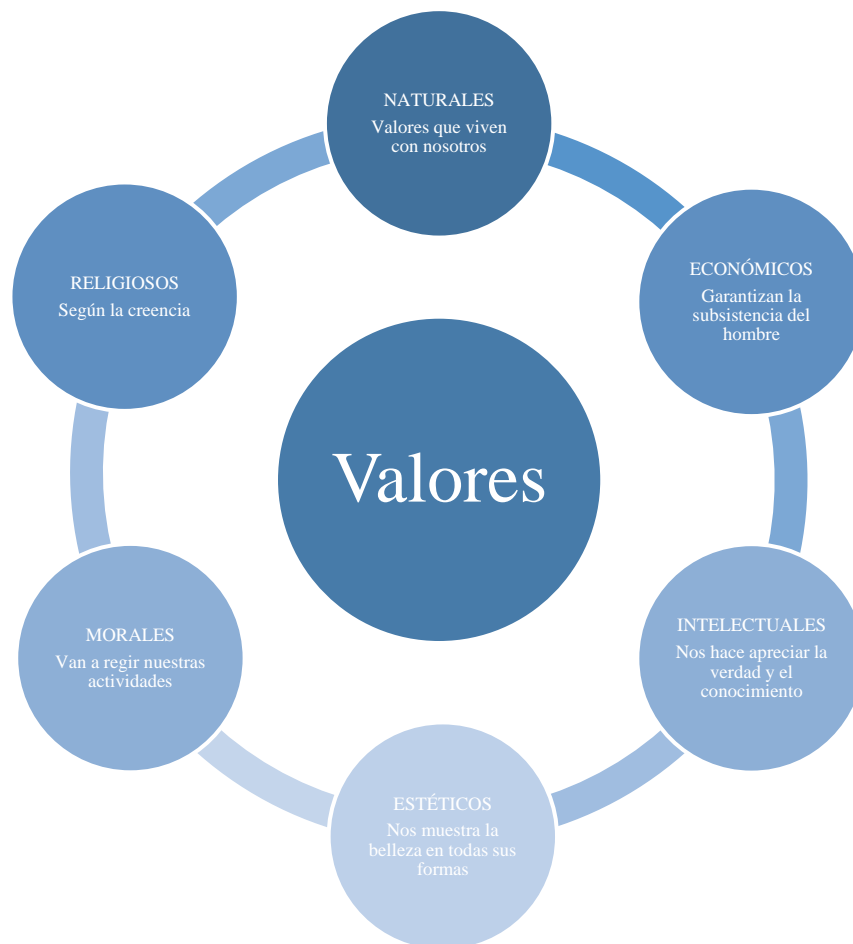


FIGURA 1. CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES

LOS VALORES EN LA ESCUELA

Un campo que preocupa tanto en el ámbito social como educativo, es el desarrollo de los valores. Como hemos señalado, los valores son algo intrínseco, indisociable y necesario en el ser humano, ya que es la base moral que formará a los futuros críticos de nuestra sociedad, permitiendo así, una adecuada convivencia.

Las personas actúan en consecuencia de sus valores interiorizados, debido a que poseen una dimensión objetiva y otra subjetiva. Por lo tanto, las cualidades de los valores, obliga

a introducirlos en el proceso educativo, porque pretende potenciar el máximo desarrollo de los alumnos en todos los aspectos y dimensiones posibles.

Tal y como dice Kant (2003) “únicamente por la educación, el hombre puede llegar a ser hombre” pudiendo observar que ambos, tanto la educación y la asimilación de los valores, permiten el desarrollo integral y capacitar al ser humano para poder vivir.

El papel de la educación en los valores, no es únicamente papel de los profesores o de las propias familias, sino que se ha de afrontar, como dice Moreno (2008) desde una perspectiva sistemática debido a la interrelación que poseen todos los frentes con las posibilidades socializadoras.

La educación en valores es uno de los contenidos específicos en los currículos escolares en todos los niveles educativos, por ello, los valores son importantes en la educación, contribuyendo en la formación e identidad de la persona. Acorde con la Orden ECI/3960/2007 de 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de la Educación Infantil “Los valores educativos y los aprendizajes que se promueven desde la institución escolar llegan a integrarse sólidamente en la vida infantil cuando se produce continuidad entre el hogar y la escuela.”

En el decreto 25/2007, de 4 de mayo, por el que se establece el Currículo del Segundo Ciclo de Educación Infantil en la Comunidad Autónoma de La Rioja hace una mención especial que requiere el desarrollo de valores por el alumnado.

“Ha de estimularse la adquisición de los valores que se generan en la relación con los otros y con el medio en el proceso educativo, tales como respetar a los demás y sus trabajos, aceptar las normas, mostrar interés por convivir y colaborar con los compañeros y con los adultos, respetar el medio ambiente y, en suma, autorregular su conducta en situaciones de juego, de convivencia, de trabajo y de salud, respondiendo progresivamente de modo cada vez más adecuado a las situaciones que se planteen. La adquisición de estos valores les hará personas capaces de desenvolverse con éxito en la sociedad.”

Trabajar los valores puede llegar a ser un buen recurso educativo siempre y cuando se trabaje de forma adecuada en el aula. Por ello, hay que tener en cuenta; como dice Fernández Batanero “una educación basada en valores, no consiste en enseñar, ni mucho menos en imponer a los alumnos valores “correctos” o “incorrectos”; es más bien un enfoque para ayudar a los alumnos a actuar de acuerdo con sus propios valores autónomamente elegidos” (Cabrerero, 2003).

PARTICIPACIÓN EN VALORES

La necesidad de participar en la integración de valores en la escuela encuentra una correspondencia pedagógica en la Escalera de Participación generada por Roger Hart, que determina las características de los diversos niveles o grados de participación. Mediante esta escalera, el docente puede saber hasta qué punto está promoviendo un verdadero proceso de participación.



FIGURA 2. LA ESCALERA DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL (HART, 1993)

En la escalera de Roger podemos encontrar dos partes muy diferenciadas: el tramo de la no-participación y el tramo de la participación. Dentro del primero encontramos tres niveles:

1. **MANIPULACIÓN:** Se trata de proponerles actividades para llegar a un fin ajeno a su motivación e interés.
2. **DECORACIÓN:** Los alumnos son utilizados como ‘elemento decorativo’ o para ‘animar’ alguna actividad sin tener ninguna función.
3. **PARTICIPACIÓN SIMBÓLICA:** El alumno es entrenado para realizar una actividad bajo una aparente participación, sin tener en cuenta lo que dicen o proponen.

En cuanto al nivel de participación, encontramos:

4. **INFORMACIÓN:** los alumnos son informados pero con participación solo asignada.

5. CONSULTA: la población es informada además de consultada y escuchada.
6. INICIADO POR ADULTOS, PERO NIÑOS Y NIÑAS LUEGO DECIDEN: en este nivel, las decisiones son iniciadas por los adultos, pero son luego los otros, los que lo planifican.
7. INICIADO Y DIRIGIDO POR NIÑOS Y NIÑAS: las decisiones y las acciones son comenzadas y decididas por los alumnos, aunque no cuenten con una experiencia.
8. INICIADO POR NIÑOS Y NIÑAS COMPARTIENDO CON PERSONAS ADULTAS: es el nivel superior de ‘la escalera de participación’ y consiste en que las decisiones son iniciadas por los alumnos y coordinadas junto con agentes externos de desarrollo

En cada nivel los participantes pueden tener diferentes grados de compromiso y responsabilidad. En relación con la transmisión de valores, al aumentar el nivel de empoderamiento, el rol del adulto se desplaza según las necesidades.

En cuanto a las características de la participación juvenil, podemos observar identidades construidas en relación con espacio de acción y mundos de vida. Se dan diferentes contenidos como la democracia, el medio ambiente, etc. y distintos valores, centrándose en la autonomía e identidad. Por último, se actúa a través de formas poco o nada institucionalizadas o mediante una organización horizontal (Serna, 1998)

4. MEDIOS AUDIOVISUALES

Vivimos en una sociedad en la cual, los medios de comunicación cumplen un papel importante en la que todo gira en torno a ellos.

Nos encontramos en la era de la imagen que tiene un gran impacto en sectores como los valores. “Valores, como indica el psicólogo César Coll, son unos principios normativos que presiden y regulan el comportamiento de las personas en cualquier momento y en cualquier situación” (Cabrerero, 2003).

Desde hace tiempo, los medios audiovisuales están considerados como un importante recurso educativo que presentan información mediante sistemas acústicos u ópticos que pueden servir de complemento a otros recursos de enseñanza.

Se ha comprobado que el uso de estos medios en el aula, permiten desarrollar las siguientes funciones educativas: (Adame 2009)

- Aumentan la eficacia de las explicaciones del profesor, porque enriquecen las clases basadas en texto y voz, ayudado por la visualización.
- Permite presentar un proceso de manera secuencial.
- Ayudan a desarrollar capacidades y actitudes debido a la exigencia del pensamiento global.
- Permite analizar la relación de las diferentes partes y las comparaciones entre los diferentes elementos debido a los detalles.
- El montaje audiovisual permite producir un impacto emotivo que genere sentimientos positivos hacia el aprendizaje.
- Introduce a los alumnos en el mundo de la tecnología, el cual es muy importante hoy en día.

Al mismo tiempo, Adame (2009) afirma que si el docente es capaz de llevar a cabo una metodología adecuada, participativa y activa, puede desarrollar otras funciones en el alumno como:

- Fomentar la participación e interés de un tema.
- Ayudar al alumno a comprenderse mejor a sí mismo, a su entorno y a la gente que le rodea, debido a que los alumnos pueden ver de una manera más directa.
- Desarrollar la creatividad permitiendo que el alumno se ejercite evitando el aprendizaje memorístico.

Otros medios audiovisuales que se han convertido en un buen recurso para la educación debido a la atracción y motivación que provocan en los alumnos, son las pizarras digitales, los ordenadores, etc. porque permiten incentivar la atención del alumno a la vez que se enseñan los contenidos curriculares.

LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio importante de socialización que modifica los vínculos con el entorno que le rodea, como por ejemplo las relaciones con sus semejantes. Asimismo, es “transmisora de normas, valores y conceptos que compiten con las que suministran la familia y el sistema” García Mantilla (Sánchez 2003).

Esta fuerza que posee la televisión radica en:

- La capacidad expresiva que posee, debido al lenguaje directo tanto verbal como no verbal.
- La credibilidad que da la televisión por la asociación de la imagen con la realidad.
- Capacidad de despertar emociones que nos hace participantes.

Actualmente, esta pantalla es de gran atractivo, ya que presenta unas realidades que provocan un impacto en el individuo. El impacto provocado en las personas, se centra, en el emocional y en el impacto cognitivo.

El impacto emocional afecta al equilibrio emocional del espectador, aunque puede provocar cambios que repercutan en las relaciones. Además, atiende a una situación emotiva o inesperada que puede ser desagradable o placentera.

Mientras que, en el impacto cognitivo, se dan sucesos fortuitos que generan en la persona cambios en sus aspiraciones o propósitos.

En conclusión, la televisión, tiene cierta relevancia debido a que estos impactos dan lugar una serie de componentes socio-afectivos que provocan cambios en las personas. Detenta repercusión entre los jóvenes y las nuevas generaciones ya que es la principal proveedora de representaciones sociales del mundo persuadiendo en un mundo similar al que ellos pueden vivir.

Además, por medio de ella:

- Proporcionan experiencias posibles que ayudan a conocer realidades poco accesibles habitualmente.
- El uso de las imágenes permiten presentar abstracciones de forma gráfica, facilitando las comparaciones entre distintos elementos y ayudando a analizar con detalle distintas fases de complejos procesos.
- Permite la presentación de forma gráfica, facilitando las comparaciones entre distintos elementos y ayudando analizar complicados procedimientos.
- Ayudar al alumno a comprenderse mejor a sí mismo y a su entorno, porque a través del proyecto audiovisual se analizan problemas que se originan en el aula o en su entorno.

Por otra parte, aparece la pregunta: ¿es lo mismo una televisión educativa que una televisión para la educación? La televisión educativa es un medio didáctico, con una gran capacidad de mostrar contenidos de una forma que motive el interés y el aprendizaje del televidente, mientras que la que la principal razón de una televisión para educar es transmitir normas, valores y conceptos que compitan con la propia familia y el sistema educativo (Sánchez 2003).

LOS MEDIOS VISUALES EN LA ESCUELA

Progresivamente, la pantalla se ha ido usando en distintas formas de entretenimiento y comunicación personal, además de, en espacios notoriamente diferenciados como es, el uso personal y el destinado al trabajo.

En la sociedad de la pantalla, las barreras entre el espacio-tiempo del trabajo y el espacio-tiempo de ocio han desaparecido, como es en el caso de la escuela. La incorporación de estas en el colegio, ha sido necesaria y suficiente para la mejora y la transformación de la educación.

El vídeo, es un medio educativo muy versátil. Permite recapitular o ilustrar sobre un contenido concreto del currículo y aumenta el interés del alumno gracias al apoyo del sonido y de las imágenes en movimiento. El vídeo no puede sustituir al profesorado, pero si se puede utilizar como un recurso de apoyo.

Un ejemplo, es el visionado de películas o series en el aula por medio de la pantalla. A través de ellas, se puede dar la adquisición de formas de favorecer el respeto y la tolerancia a nuevas culturas u otro tipo de conocimientos. Pero, lo que es necesario para que esta adquisición se dé adecuadamente, es la ayuda del docente. Gracias a él se pueden descubrir los diferentes aspectos que nos transmiten las películas y utilizarlos de forma didáctica.

Con los filmes, se pueden trabajar todo tipo de competencias. Aunque son muchas, se podría destacar: la social y por tanto la ciudadana; ya que se relacionan en un contexto, la informativa; porque integra nuevos conceptos y la lingüística; debido a la emisión de mensajes orales y verbales.

Por lo tanto, los medios audiovisuales tienen efectos positivos si se trabajan de una adecuada manera, aunque también, puede ser un obstáculo para el desarrollo del niño si hay un consumo excesivo de ello.

LOS DIBUJOS ANIMADOS

La influencia de los medios de comunicación, sobre todo la televisión, cautiva de manera directa al colectivo infantil. Los niños y niñas ven la televisión en una época determinante para su desarrollo, pero cada vez, es mayor el consumo de televisión y la edad a la que la ven. Basándose en eso, es fundamental conocer el papel que juega la televisión en la etapa infantil.

Amparo Huertas, declara que el poder seductor de la ficción, se encuentra en la relación que el público crea con los personajes: “los personajes pueden actuar como modelos de comportamiento y como amigos, hacen compañía, además de representar un modo de observar el mundo. Se convierten en uno de los principales vehículos para influir en la audiencia” (Fabro y Sánchez, 2016). Por ejemplo, cuando un niño juega a ser un superhéroe, interpreta su apariencia y, principalmente, su conducta.

En un estudio realizado en Europa, se llegó a afirmar que el espectador infantil a la hora de mirar la televisión, entra en una actividad mental pasiva absorbiendo el contenido sin aplicar ningún juicio. En la concepción e interpretación de los contenidos audiovisuales el factor de la edad no es clave, diferenciándose de la edad social en la cual la madurez del sujeto repercutirá en la interpretación de los contenidos.

El dibujo animado es un género edificado sobre la base de sus integrantes y cuyo público es limitado. Pasa de constituirse como una variante de programación a configurarse como un género identificado por la singularidad de su audiencia.

Asimismo, autoras como Rajadell, Pujol y Violant (2005) dicen que “Los dibujos animados representan un recurso fácil y accesible prácticamente para toda la población infantil, para transmitir una serie de valores culturales y educativos que, paralelamente, se representan también a través de otros medios de comunicación”.

Podemos encontrarlos en la mayoría de las cadenas de televisión, ya que aseguran un índice de audiencia estable que no va a variar.

Por otra parte, los dibujos animados favorecen la comprensión de la realidad junto con un protagonista, palabras y expresiones no verbales que refuerzan el concepto básico.

Enrique Guinsberg afirmaba que “cada vez más, las profusas programaciones destinadas a un público infantil buscan dos objetivos simultáneos: modelar la figura del hombre necesario y hacer que ese proceso continúe fuera del tiempo televisivo” (Fabro y Sánchez, 2016)

Igualmente representan una alternativa de enseñanza-aprendizaje en el que los niños pueden aprender procedimientos, conceptos, normas y actitudes a través de sus personajes favoritos, aunque siempre con la función reguladora que establecen las familias y los padres.

Pero, por otra parte, para que un elemento educativo se transforme en aprendizaje significativo y comprensivo como el tema de los valores a través de los dibujos animados, este debe reunir: un componente cognitivo, el saber; un componente procedimental, saber hacer y un componente afectivo, al que denominamos dimensión del ser. La programación televisiva insiste en esta última ya que provoca en el espectador aceptación o rechazo. Cabe desatacar que es necesaria la presencia de los tres componentes, pero siempre predomina uno más que otro.

- DIMENSIÓN DEL SABER. Es la encargada de la adquisición del conocimiento a nivel intelectual. Para ello se utilizará una serie de estrategias metodológicas de carácter memorístico, conocimiento informativo, etc.
- DIMENSIÓN DEL SABER HACER. Esta, hace referencia a la práctica de lo aprendido, es decir, desarrolla aquellas habilidades que le permitan la realización de acciones o tareas dependiendo del contexto.
- DIMENSIÓN DEL SER. Se dedica a la persona en cuanto a las actitudes y desarrollo humano de la persona. El cambio y la consolidación de actitudes, valores e intereses juegan un importante papel.

CLASIFICACIÓN DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Siguiendo la clasificación por Rajadell, Pujol y Violant (2005), los valores que se transmiten a través de los dibujos animados, se dividen en cuatro:

- ETNOLÓGICO: los dibujos animados, aunque sea a través de personajes de ficción y con mucha imaginación reflejan los intereses y necesidades de nuestra sociedad

a través de actuaciones o pensamientos. Si es cierto, que además de divertir y distraer, deben ser lúdicos y proporcionar formación al espectador.

- **DIDÁCTICO:** las series se han convertido en una alternativa de educación, caracterizada por la transmisión de valores o moralidad que podíamos encontrar en sus escenas. Su carácter indirecto y bajo un prisma lúdico y agradable, ha supuesto una mayor aceptación por parte de los niños y las nuevas generaciones.
- **PSICOLÓGICO:** los dibujos, son capaces de alimentar la imaginación, la fantasía y el desarrollo de las aptitudes personales y sociales de los niños, además de muchos otros como; mantener la atención, la reflexión del mundo... Tanto la estructura y el contenido, debe provocar una satisfacción de las necesidades psicológicas infantiles a través de la secuenciación y una coherencia lógica.
- **LINGÜÍSTICO:** las series de dibujos, se centra en una etapa en concreto, el niño mientras lo ve, está recibiendo una enseñanza de la estructura y composición lingüística del lenguaje.

EL DIBUJO ANIMADO COMO TRANSMISOR DE VALORES

Cada vez es mayor la preocupación de que los niños crezcan sanos cívicamente en cuanto a sus valores y conductas ante la sociedad. De ahí que actualmente nos centremos en ofrecer al niño una adecuada educación en valores.

La educación en valores es una tarea compleja que pretende extender el alcance de la educación, no solo limitándose a la enseñanza y aprendizaje de las materias que se consideran ‘básicas’ sino planteándose metas relacionadas con el ámbito moral y el civismo cuyo propósito es formar y desarrollar ciudadanos responsables.

La educación en valores se puede trabajar con diferentes recursos. Un recurso muy utilizado a la hora de impartir clase son los cuentos, debido a que el niño se puede sentir identificado y porque el protagonista aprende una lección a través de una moraleja.

Otra técnica muy utilizada en Educación Infantil y en la cual, me he querido centrar, son los medios audiovisuales, en especial, los dibujos animados.

Los dibujos han llegado a ser parte de nuestro entorno vital porque son absorbentes y omnipresentes. Una de las razones por las que se llevan al aula, es porque promueven valores positivos, educativos y culturales como la amistad, solidaridad, empatía o respeto. En consecuencia, muchos educadores trabajan con ellos, debido a que contienen

formatos didácticos orientados a educar y a promover gran diversidad de valores. Por lo tanto, es considerado un importante recurso didáctico ya que ofrece entretenimiento, educación y formación, además de resultar motivadores, estimular interés y sensibilizar al alumno mediante las imágenes.

El valor educativo de los dibujos animados puede ser de gran utilidad si son empleados de manera consciente, ya que si los destinamos a un simple entretenimiento puede llegar a resultar peligroso. Para ello, se debe controlar las horas que pasan los infantes frente al televisor fomentando la práctica de otras actividades.

Además de los valores, se puede observar la transmisión de los sentimientos en las series infantiles. A la hora de observar al niño mientras está viendo una serie como tal, podemos comprobar en sus rostros alegría, tristeza, dolor, etc. dependiendo de la escena que se esté emitiendo en ese momento. Esto permite reforzar sus sentimientos y aumentar la empatía por los demás. Asimismo, en algunos vídeos se enfatiza la importancia de leer o escribir.

En España, en muchas ocasiones, la transmisión de los valores o criterios por parte de las series de animación no son las deseadas desde el punto de vista educativo. Los medios de comunicación de masas, algunas veces se basan en comportamientos derivados de lo que entendemos como contravalores.

En nuestro país, el código de autorregulación presenta unas variables como orientador con el objetivo de ofrecer los criterios que deben cumplir los dibujos animados para la audiencia infantil. Se enfocan en dos grandes variables: comportamientos sociales y temáticos conflictivos (código de Autorregulación sobre criterios televisivos e infancia. Anexo apartado IV.2):

- *Comportamientos sociales*: programas con una descripción positiva que impulse valores como: la solidaridad, la igualdad, la cooperación, la no violencia y la protección del medio ambiente.
- *Violencia*: programas donde no se pueda ver la violencia.
- *Temática conflictiva*: programas en los que haya pequeños conflictos propios de la infancia y que sean resueltos positivamente.
- *Sexo*: programas de carácter educativo o pedagógico para la formación sexual, específicamente dirigidos a menores de siete años.

PROPUESTA DE DIBUJO ANIMADO



FIGURA 3. LOGOTIPO SERIE “LA CLASE DE LA LETRA”

OBJETIVOS

1. Desarrollar la actitud de compartir y descubrir sentimientos que provoca.
2. Conocer y trabajar la letra C.
3. Pronunciar correctamente los sonidos oclusivo velar sonoro /k/ e interdental fricativa sordo /θ/.
4. Potenciar los valores, en concreto el valor de compartir.
5. Acrecentar el vocabulario de palabras que comiencen por la letra *c* a través del episodio
6. Fomentar la lectura.

LA SERIE: LA CLASE DE LA LETRA

A raíz de lo expuesto en los apartados anteriores, se puede comenzar a delimitar la serie y su contenido, en sentido argumental como estético.

En la parte estética, podremos encontrar los personajes de la serie, las características de cada uno y que se ha pretendido lograr con estas cualidades.

En cuanto la parte argumental, se explicará de qué trata la serie, de qué trata el capítulo y la razón de porqué se ha querido centrar en los valores.

1. ACERCAMIENTO A LA ESTÉTICA.

Con respecto a los personajes para la serie infantil, han sido escogidos, tras conocer los gustos de los infantes. Es verdad que hay series de todo tipo, en la que los personajes son muy variados, pero en esta, se ha decidido hacerlo con personajes animales, ya que a los niños les resulta divertido.

Los personajes que podemos ver en la serie son:

- LA GATA COCO

La gata Coco es eficiente y trabajadora: lo que se pretende con las características de este personaje, es dar a entender que el esfuerzo tiene su recompensa. Debemos enseñarles que los problemas o las cosas no se consiguen por suerte, sino que debemos trabajar por ello.

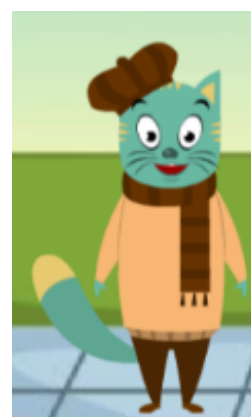


FIGURA 4. COCO

- LA CANGURO CHAR

Char es aventurera y curiosa. Se trata de un personaje muy inquieto al que a veces le falla un poco la concentración. A este canguro le encanta investigar sobre todo tipo de cosas, llegando a enriquecerse intelectual y culturalmente. Lo que más le apasiona son las diferentes culturas que hay en nuestro mundo.

Lo que se quiere transmitir a los niños con Char, es la diversidad que pueden encontrar en las aulas. Y como las personas de otros países pueden integrarse en el nuestro sin ningún problema.

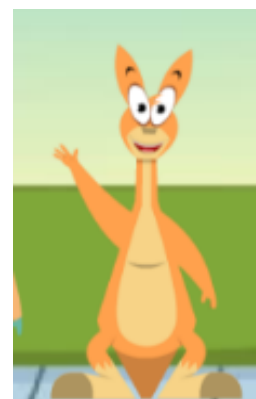


FIGURA 5. CHAR

- EL CANGURO CHARLIE

Charlie es hermano mellizo de Char y es tímido y torpe. Se trata de un personaje en el que muchos niños se pueden sentir identificados. Gracias a Charlie, los espectadores podrán ver que la timidez se puede trabajar a base de fomentar su autoestima.

Al mismo tiempo, la torpeza, es una de las características de este peculiar canguro que se podrán desarrollar a través de la psicomotricidad y el deporte. En este caso, estamos fomentamos la actividad física.

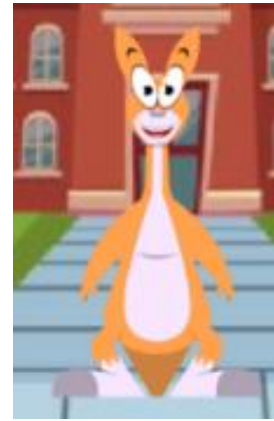


FIGURA 6. CHARLIE

- EL MONO CECI

Miedoso y muy divertido. Los miedos son uno de los temas que más alarmados tienen a los padres y a los niños. Estos son necesarios en la vida diaria porque permiten al niño entender su mundo. Con este personaje, lo que se quiere lograr, es dar a entender a los niños que los miedos se superan, aparecen y desaparecen.

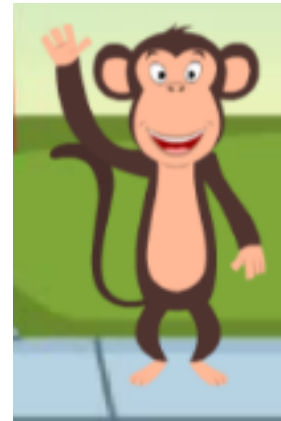


FIGURA 7. CECI

- LA PROFESORA CARMEN

Carmen, es la profesora del *zoolegio* y es cariñosa, divertida y trabajadora. Se quiere transmitir, que aunque sea una figura de autoridad, esta reparte cariño a sus alumnos, ya que estas acciones son imprescindibles para el crecimiento sano del alumno.

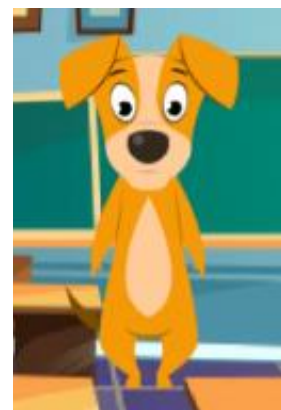


FIGURA 8. CARMEN

2. ARGUMENTO

La clase de la letra es una serie interactiva destinada a niños de tercero de Educación Infantil. Trata de cuatro animales diferentes de 5 años de edad. En cada episodio, se narra el día a día en el colegio de estos cuatro amigos tan divertidos, y como pone en práctica su imaginación y todo lo aprendido en él.

El nombre de la serie, es debido, a que en cada episodio se dará una letra diferente, además un valor que corresponda a la letra que se dé. Por ejemplo, cuando se de la letra A, el valor que se mostrará será la amistad.

Me he querido centrar en la transmisión de valores ya que son cualidades beneficiosas para satisfacer las necesidades humanas, naturales y culturales. Asimismo junto con los dibujos animados, son un buen recurso para mejorar las situaciones personales y sociales de los alumnos gracias a la imaginación y a la visualización de otras situaciones.

Los valores que se podrán trabajar en la serie son los siguientes:

Tabla 1			
<i>Valores que se trabajan en la serie</i>			
Letra	Valor		
A	Amor, amistad	I	Igualdad
B	Buen comportamiento	J	Justicia
C	Compartir	L	Libertad
D	Diversidad	M	Medio ambiente
E	Empatía	N	Normas sociales
F	Fidelidad	O	Organización
G	Generosidad	P	Paciencia
H	Honestidad, humildad	R	Respeto
		S	Salud
		T	Trabajo en equipo
		U	Unidad
		V	Valentía

El número de transmisión de valores que se pueden dar en la escuela a través de los dibujos animados es demasiado extensa, por lo que a continuación se pueden ver los

valores en los que desde mi punto de vista son más importantes y que me gustaría tratar más profundamente en la serie.

AMISTAD

El encuentro con personas afines en gustos, con el consiguiente sentimiento de agrado, deriva indefectiblemente en amistad; sin duda, la relación de afecto desinteresado entre personas fortalece a ambas. La convivencia amistosa es esencial para el desarrollo emocional y social de los niños.

AMOR

El amor es básico para unas relaciones humanas afectuosas, que impulsen la acción en tanto en beneficio propio como grupal sin esperar nada a cambio. El amor es la forma más plena de comunicación y fundamental para todas las personas, ya que necesitamos recibir y dar amor.

COMPARTIR

Compartir es uno de los valores que se aprende con el paso del tiempo, debido a que es un sentimiento que se origina naturalmente en los niños. En la etapa de infantil, el niño comienza siendo egocéntrico, debido a que en su mundo, él es centro del universo. Por eso es de gran importancia que tanto padres como educadores les enseñen desde pequeños a compartir y llegar a ser generosos.

GENEROSIDAD

Vivimos en una sociedad en la que si tú das, él te da o también definido como *quid pro quo*. Este valor incentiva que te sientas en un estado placentero contigo mismo.

IGUALDAD

Para conseguir este valor, primero, es necesario educar en respeto. Opino que este valor es uno de los más necesarios, porque hemos pasado por un tiempo de desigualdad social que afortunadamente está cambiando. Este cambio se está realizando porque cada vez, en menos ocasiones se colocan etiquetas, como de sexo, nacionalidad, rasgos físicos, etc. Los alumnos deben aprenderlo para que con el paso del tiempo traten a las demás personas de forma correcta y sin ningún tipo de estereotipo.

Como dice el refrán: “No hagas lo que no te gusta que te hagan”

MEDIO AMBIENTE

Cada vez más, nos están alertando sobre el deterioro de nuestro planeta y la consecuencia negativa que tendrá en la sociedad. Por ello, es importante que involucremos a todos, en especial a nuestros jóvenes. Van a jugar un papel fundamental en el futuro cuidando y respetando el medio ambiente en el que van a vivir para poder tener una mejor calidad de vida para todos.

NORMAS SOCIALES

Las normas sociales son pautas sociales basadas en el respeto entre las personas para poder tener un buen clima escolar. Para que los pequeños se conviertan en personas educadas, sociables y autónomas deben conocer estas reglas de sociedad. Un ejemplo son los saludos de entrada y salida o la gratitud, ya que se debe sentir agradecido por grandes o pequeños detalles. Esto permite que las personas sean más felices, resilientes y que desarrollen un mejor autocontrol.

RESPETO

El respeto se logra conociendo el valor de uno mismo y de los demás, es decir, que comienza en la propia persona. Una persona no será capaz de respetar a las personas o elementos de alrededor sino se respeta él. Es importante trabajarla, ya que es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica entre la sociedad.

TRABAJO EN EQUIPO

En nuestra vida laboral, las personas nos vamos a encontrar en diferentes estados, donde vamos a tener que trabajar en equipo con personas afines o no. Por ello, trabajar este valor desde la primera infancia aumentará su sociabilidad para un futuro laboral. Gracias al trabajo en equipo, se valoran las aptitudes individuales y la capacidad de colaborar con los demás en un proyecto para lograr un objetivo común. Se debe crear un ambiente de compañerismo, en el que todos los alumnos participen por igual y tengan la misma importancia.

SALUD

Según la Asamblea Mundial de la Salud la educación para la salud es “Cualquier combinación de actividades de información y educación que lleve a una situación en la que la gente desea estar sana, sepa cómo alcanzar la salud, haga lo que pueda individual y colectivamente para mantener su salud y busque ayuda cuando lo necesite”. Este mensaje es fundamental para que se trabaje en las aulas ya que queremos fomentar una vida saludable para que no se padezcan ningún tipo de enfermedad.

EPISODIO

El episodio que podremos ver a continuación se trabajan dos elementos imprescindibles para una buena comunicación, que son: la letra más el sonido correspondiente y un tipo de valor. En este caso, me he propuesto trabajar el sonido y la letra *c*.

La grafía *c* representa la tercera letra del abecedario. Su pronunciación es diferente dependiendo de la palabra. Cuando la *c* va seguida de las vocales *a*, *o* y *u* da lugar al sonido /k/, mientras que cuando se encuentra delante de las vocales *e*, *i*, el sonido debe reproducirse similar a la ‘z’.

El sonido /k/, se trata de un sonido oclusivo velar sordo, que tienen palabras como ‘cabra’, ‘coco’ y ‘cuchillo’.

- Es una consonante oclusiva. Son sonidos que se caracterizan por la obstrucción total de la corriente de aire seguida de una liberación repentina de ella.
- Su articulación es velar, quiere decir que es articulada con el posdorso de la lengua y el velo.
- Sorda significa que el aire escapa por la boca.

Por su parte, /θ/ es un sonido fricativo dental sordo que encontramos en términos como en ‘cereza’ o ‘cimiento’.

- Fricativo significa que su sonido es producido por la turbulencia de aire generada ajena a las cuerdas vocales, en la boca.

- Su articulación es dental, el cual, consiste poner la punta de la lengua entre los dientes sin involucrar a los labios.
- Es una consonante sorda, por lo cual, las cuerdas vocales no suenan.

Por otro lado, podremos ver la transmisión del valor de compartir. Los niños hasta los cuatro años no desarrollan en mente la capacidad de ponerse en el lugar de otro. Esto, a medida que los niños crecen va cambiando. A partir de cinco años, el infante es capaz de ponerse en la posición de su compañero. Este valor, es importante trabajarlo, debido a que no se trata únicamente de prestar un objeto, sino que también abarca la entrega o la dedicación.

A continuación, encontramos el episodio (véase ANEXO 1).

PRIMER DÍA EN LA ESCUELA: C DE COMPARTIR

Exterior. Fachada de un colegio

VOZ EN OFF

¡Hola chicos! ¿Sabéis que es esto? Este es el *zoolegio*. ¡Hoy es el primer día de escuela, por lo que tenemos que estar muy atentos para ver quien viene!

Aparece la gata Coco

VOZ EN OFF

¡Mirar, mirar, es la gata Coco, vamos a ver qué hace! ¿Estará esperando a alguien?

Aparecen los hermanos canguro y saludan con un movimiento de mano a coco.

VOZ EN OFF

¡Son los hermanos canguro!

Sale en escena Ceci, saluda a coco y a los hermanos canguro

VOZ EN OFF

¡Y también viene Ceci!

¡Buenos días Coco, buenos días Charlie y Char, buenos días Ceci, ¿estáis preparados para vuestro primer día?

TODOS

Sííííí.

VOZ EN OFF

¡Pues vamos a entrar!

Interior. Aula del colegio

VOZ EN OFF

¡Mirar quien está, es la profesora Carmen, nos está esperando, vamos a ver que nos dice!

PROFESORA

Hola chicos, ¿qué tal estáis? Yo soy la señorita Carmen y soy un perro. Voy a ser vuestra profesora, pero primero, quiero conocer vuestros nombres.

Coco

Yo me llamo Coco, y soy una gata.

Char

Yo soy Char: soy un canguro, y él es mi hermano Charlie.

Ceci

Yo soy un mono y me llamo Ceci

Profesora mirando al espectador

¿Y tú, cómo te llamas?

PROFESORA

Hoy, chicos, es lunes. Es el primer día de la semana. Vamos a aprender la letra c. La letra c, hace los sonidos *ca*, *co*, *cu* y también los sonidos *ce*, *ci*. Por ejemplo la palabra casa se escribe con ca, mientras que cepillo se escribe con ce. Para verlo mejor, vamos a cantar una canción

Niños quieren conocer la letra c

c como candela

c como camaleón

c como comic

c como calabaza

Mirando al espectador

¿Sabéis, por ejemplo, con que sonido se escribe compartir?

Coco

¡Con *co*!

Char

Pero... ¿qué es compartir profesora?

PROFESORA

¡Muy bien por preguntar! Para que veáis que es compartir, os voy a leer un cuento que se titula “Juana no comparte”

INTERIOR. CUENTO

Érase se una vez, una niña llamada Juana.

Juana tenía muchos juguetes, tantos juguetes que no le entraban en su habitación.

Un día, Juana estaba en su habitación con su juguete favorito, un coche muy grande.

Al rato entró su hermano mayor:

- *¿Puedo jugar contigo?- le preguntó su hermano*
- *¡NO! – Dijo Juana - Porque seguro que me lo rompes y ya no podré jugar más con él.*

Más tarde, vino su hermana pequeña

- *¿Te apetece jugar juntas, Juana?*
- *¡NO! No quiero jugar contigo porque no te voy a dejar mi coche. ¡Es mío!*

Juana después de un rato, salió al patio y vio a sus hermanos jugando con otro juguete.

- *¡Dármelo! – Dijo Juana muy enfadada*

- *¡No!, estamos jugando nosotros con él, si quieres tú también puedes – Dijo el hermano mayor.*

Juana, cogió el juguete con el que estaban jugando sus hermanos y se fue.

Con el tiempo, los hermanos de Juana no querían jugar con ella porque nunca compartía. Al mismo tiempo ella ya había probado todos sus juguetes y no se divertía con ninguno, mientras veía que sus hermanos se lo pasaban muy bien.

Un día, los hermanos estaban jugando a caballeros luchando contra un dragón de tres cabezas, mientras, Juana estaba jugando sola con su coche, y no se divertía.

- *¿Qué te pasa? – dijo la hermana pequeña*
- *Que no me estoy divirtiendo– le respondió*
- *Si quieres puedes jugar con nosotros, pero solo, si nos dejas tu coche para utilizarlo como carroza y así matar al dragón – Le contestó la hermana pequeña*

A Juana se le cambió la cara y prometió que compartiría. Desde ese momento siempre compartiría con sus amigos y con sus hermanos, porque es más divertido que jugar sola.

Y colorín colorado, este cuento se ha acabado.

PROFESORA

¿Qué os ha parecido el cuento, os ha gustado?

TODOS

Sííííí.

Profesora mirando al espectador

¿Habéis entendido que es compartir?

PROFESORA

Como veis, chicos, tenemos que compartir con los demás, y a los amigos tenemos que cuidarlos, quererlos mucho y sobre todo compartir con ellos, porque como hemos visto en el cuento, si no, no van a querer estar con nosotros. Ahora, cada uno de vosotros podéis coger un juguete y compartirlo con vuestros compañeros.

RAZONAMIENTO DEL EPISODIO

Con esta propuesta, pretendo que se trate de una serie de animación etnológica, ya que pretende divertir y proporcionar información al espectador. Al mismo tiempo quiero que sea lúdica debido a la transmisión de valores. Y por último una serie televisiva lingüística ya que está recibiendo una enseñanza y reforzamiento sobre las letras.

Me he ambientado en un centro educativo, como puede ser el colegio. Un factor negativo que puedo encontrar, es que, al tratarse de una serie centrada en el colegio no guste o no impresione a los espectadores.

Por otro lado, creo que puede llegar a ser positiva debido a que se pueden sentir identificados en cuanto a la edad, al centro educativo y a las características nombradas anteriormente de los personajes.

La duración del episodio consta de un tiempo reducido, no superando los cinco minutos. Ya que si este tiempo se superara, el espectador puede que perdiese la concentración o el hilo conductor.

En otro orden, la serie también trata la diversidad. Esta variedad se puede encontrar en las diferentes clases de animales que hay y la pluralidad de personalidades. He escogido personajes del mundo animal como protagonistas, ya que, tras documentarme, he podido observar que los pequeños empatizan mucho con las series cuyos personajes son animales.

Una de las razones por la que me he centrado en la letra *c*, es por toda las dificultades que puede llegar acarrear en el alumno. Esta letra, al tener varios sonidos, es fácil que pueda llegar a provocar una confusión. Es por eso, importante, trabajarla.

Y por último, el valor de compartir. Desde mi punto de vista, compartir es uno de los problemas que más vemos en infantil provocando riñas entre los alumnos. Por ello, he querido centrarme en este valor, ya que, junto a él, también se pueden trabajar la empatía, el compañerismo o la amistad.

CONCLUSIONES

Para finalizar este TFG, se presentan las conclusiones personales derivadas de la realización sobre el tema de la “Educación comunicativa en valores”.

La transmisión de valores cada vez se da más en la sociedad, debido a la influencia que estos tienen en los ciudadanos de hoy en día, pero ¿qué método es bueno para la transmisión de estos?

Esta fue la pregunta que me surgió a la hora de comenzar con este trabajo. En él, he querido reflexionar sobre la repercusión que tiene la transmisión de los valores en la etapa de Educación Infantil y como los medios de comunicación, sobre todo los dibujos animados, son un buen recurso para poder llevar a cabo esta enseñanza en el hogar y el aula.

Los dibujos animados tienen una gran variedad de temas, y es verdad que muchas de las televisiones no supervisan tanto como debieran los contenidos infantiles que estos emiten, debido a las corrientes temáticas y la gran rivalidad. Es por eso necesario, que los padres y los docentes revisen dicho contenido, antes de mostrárselo a los pequeños.

Tras mi pequeña investigación sobre los dibujos, he podido observar que hay series de todo tipo. Algunas de ellas, me han resultado un poco “idílicas”, es decir, series en las que los personajes hacen todo bien o no hay ningún tipo de dificultad a la hora de resolver problemas. En cambio, otras, no emiten ningún tipo de conocimiento, valor o norma, siendo únicamente de mero entretenimiento. No estoy en contra de estas series, pero en muchas ocasiones, el simple pasatiempo puede llegar a acarrear conductas inadecuadas en los alumnos, ya que muchas de estas son atractivas para ellos.

Como futura docente, trataré de enfocarme en series animadas en las que se transmitan conocimientos y sean reales, en las que se pueda ver, que hay problemas en el día a día, pero que con trabajo y esfuerzo se pueden resolver. Por eso, he decidido exponer una propuesta de dibujos animados.

Desde mi punto de vista, *la clase de la letra* puede llegar a ser un buen dibujo animado de la transmisión de valores en el aula, ya que he intentado que sea lúdica pero a la vez divertida. Además, mi idea, sería que los personajes, luego se llevaran al aula, integrándolos en todo momento. Se podrían hacer actividades de todo tipo mediante

dispositivos electrónicos, pero siempre y cuando no se exceda de ellos, porque como se ha podido comprobar, esto puede tener acciones negativas en el niño.

Puede ser, que no sea una serie de máximo entretenimiento en el hogar, debido a la competencia que hay dentro del mundo televisivo, pero si, un gran refuerzo o apoyo a la hora de impartir los valores o las letras en la clase.

Uno de los valores que más me ha agradado que se pueden dar de una manera particular y agradable gracias a los dibujos animados, ha sido la transmisión e implicación de los niños en otras culturas. Este tipo de animación es una vía muy valiosa para el conocimiento de las distintas culturas y para transferir que las barreras de hoy en día están eliminadas. Además la introducción de dibujos extranjeros puede llegar a aumentar el valor por otras culturas.

Para concluir, gracias a este trabajo, he podido descubrir otra parte de la enseñanza en Educación Infantil. El tema me ha resultado muy interesante, debido a las nuevas tecnologías que ahora mismo están en auge. Nunca me hubiera imaginado que llegaría a realizar una propuesta de dibujos animados, ya que no conocía el tema y no sabía lo sugerente que podría llegar a ser. Asimismo, he podido tocar la literatura Infantil y los valores, los cuales me han resultado motivadores desde un primer momento.

REFERENCIAS

- Adame, T. (1999), "Medios audiovisuales en el aula", en *Revista digital innovación y experiencia educativa*, 19, 1-10.
- Bauman, Z. (2005), *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona, Gedisa.
- Buitrago, M. J. y Pereira, C. (2016), "Cine para educar en valores", en *Revista padres y maestros*, 366, 25-33
- Cabero, J. (2003), "Educación en valores y cine", en *Making of. Cuadernos de cine y educación*, 20, 16-30
- Cáceres, M.A. (2010), "La importancia de la educación para la salud en la edad infantil", en *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. 10, 1-8
- Código de Autorregulación sobre criterios televisivos e infancia. Anexo-Apartado IV.2. http://www.rpd.es/documentos/Codigo_y_criterios_calificacion.pdf
- Cota, A. (2002), *La importancia de los valores en el desarrollo humano de la organización* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Administración, España.
- Decreto 25/2007, de 4 de mayo, por el que establece el "Currículo de Segundo Ciclo de Educación Infantil en la Comunidad Autónoma de la Rioja", BOR nº62, de 8 de mayo.
- Domínguez, G. (1996), *Tratamiento de los valores en Educación Infantil*, consultado en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/117914.pdf>
- Fabro, G. Sánchez-Labela, I. (2016), "Infancia, dibujos animados y televisión pública. La difusión de valores y contravalores en la producción española y argentina", en *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7 (1), 11-29.
- Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía (2009). La educación en valores como eje metodológico en la intervención social y educativa *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. 5, 1-10.
- Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía (2012). La amistad en los niños. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. 18, 1-7.

- Ferrés, J. (2005), “La familia frente al televisor: ¿víctima o culpable?”, en *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25, 237-242
- Gavelas, J.A., Lazo, C.M. (2008), “Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas”, en *Revista latina de comunicación social*, 63, 238-256.
- Gervilla, E. (1998), “Educación y valores”, en *Revista Española de Pedagogía*, 34, 399-426.
- Guevara, B, Zambrano de Guerreio, A. y Evies, A. (2007), “¿Para qué educar en valores?”, en *Educación en valores*, 1 (7), 96-106.
- Hart, R. (1993), “La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica”, en *Ensayos Innocenti*, 4, UNICEF.
- Kant, I. (2003), *Pedagogía*, Madrid, Akal.
- Levis, D. (2016), “Enseñar y aprender en la sociedad de la Pantalla: hacia la escuela tecnómada”, en *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2 (1).
- Moreno, L. (2008), “La transmisión de valores en los programas infantiles”, en *Revista Científica de Educomunicación*, 16 (31), 411-415.
- Rajadell, N., Oliver, C. y Bordas, M. I. (2005), “El impacto como estrategia educativa en la televisión del siglo XXI”, en *Revista iberoamericana de comunicación y educación*, 25 (2), 1134-3478.
- Rajadell, N., Pujol, M.A. y Violant, V. (2005), “Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales”, en *Revista Comunicar*, 25, 359-360.
- Poveda, M. D. (2018), “Educación en valores a partir del análisis de situaciones conflictivas. Un cambio de perspectiva metodológica”, consultado desde <https://dspace.carm.es/jspui/bitstream/20.500.11914/2084/1/11866-Texto%20Completo%201%20Educaci%C3%B3n%20en%20valores%20a%20partir%20del%20an%C3%A1lisis%20de%20situaciones%20conflictivas.pdf>
- Sánchez, J. (2003), “Una televisión para la educación. La utopía posible”, en *Comunicación*, 3, 291-296.

Serna, L. (1998), “Globalización y participación juvenil en jóvenes”, en *Revista de estudio sobre juventud*, 4.

YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/?hl=es&gl=ES>

Lista letra c [Blog], Recuperado de: <https://ldefinicion.de/lista-letra-c/>

Ley orgánica 2/2006, de 3 de Mayo, de Educación.

Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil.

ANEXOS

Anexo 1. Enlace capítulo “la clase de la letra”

<https://www.youtube.com/watch?v=PmbBuLeJRvY&feature=youtu.be>

Anexo 2. Enlace de la canción de la “C”

https://www.youtube.com/watch?v=gkpl3ah6_WE

Anexo 3. Escenas del episodio

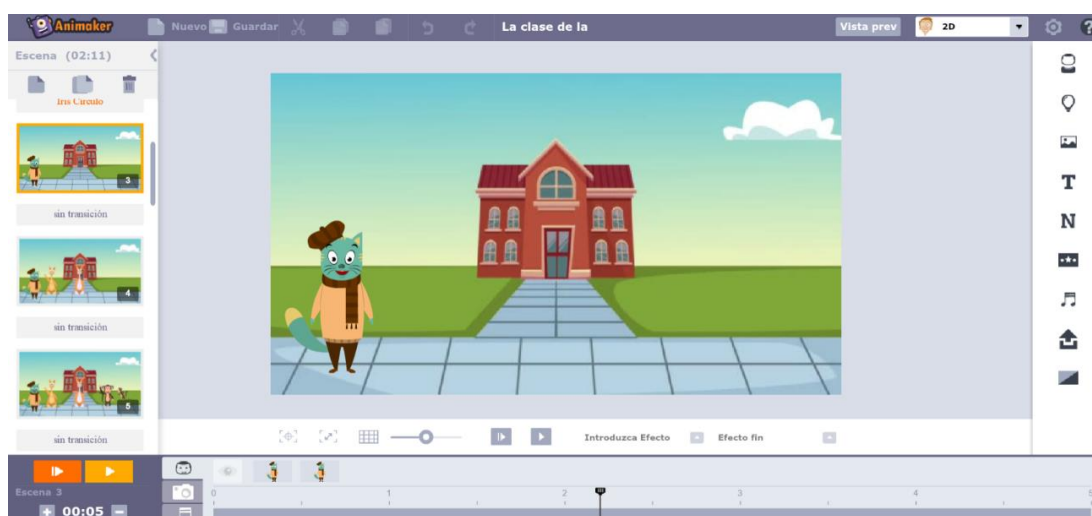
Escena 1



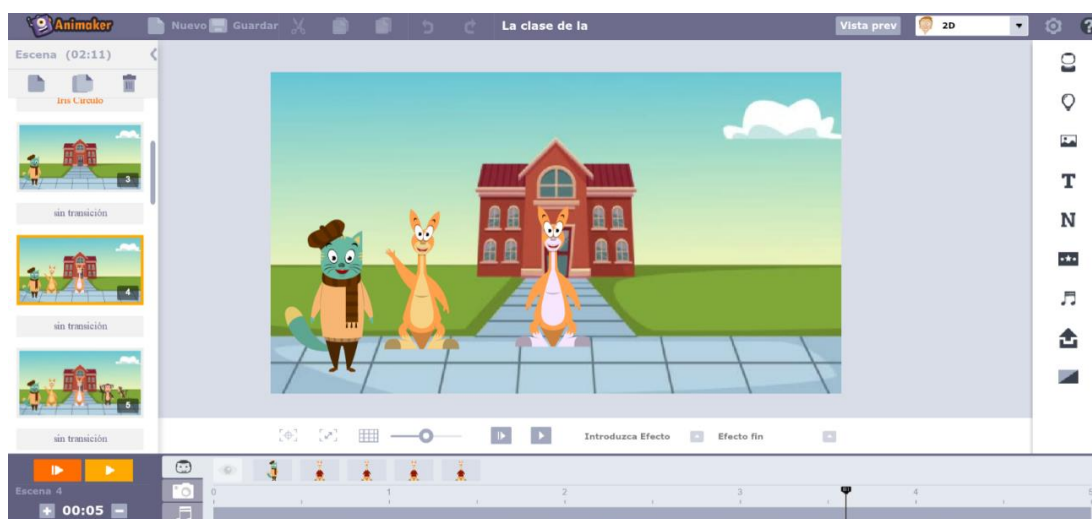
Escena 2



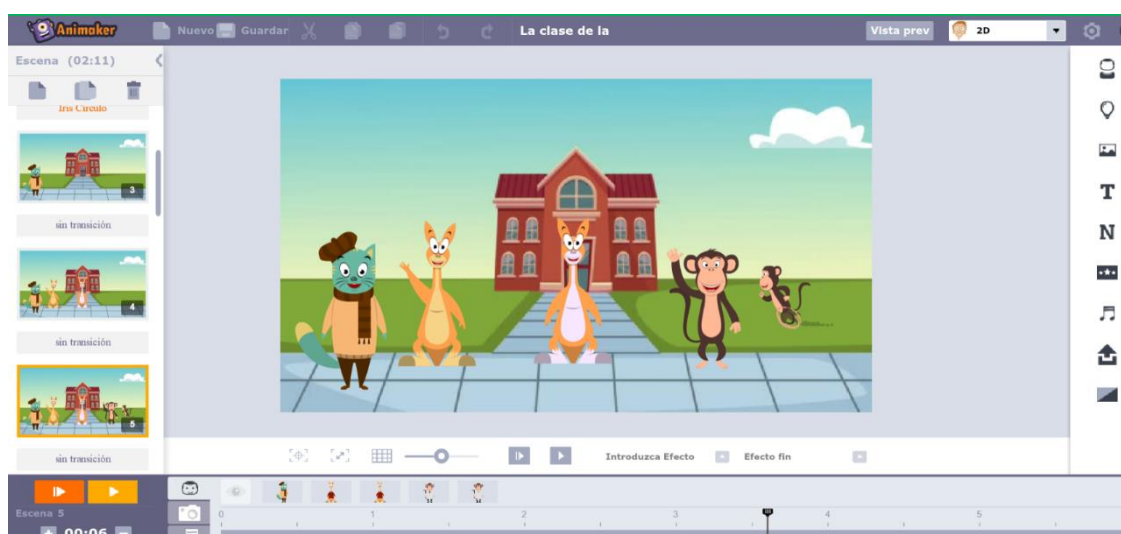
Escena 3



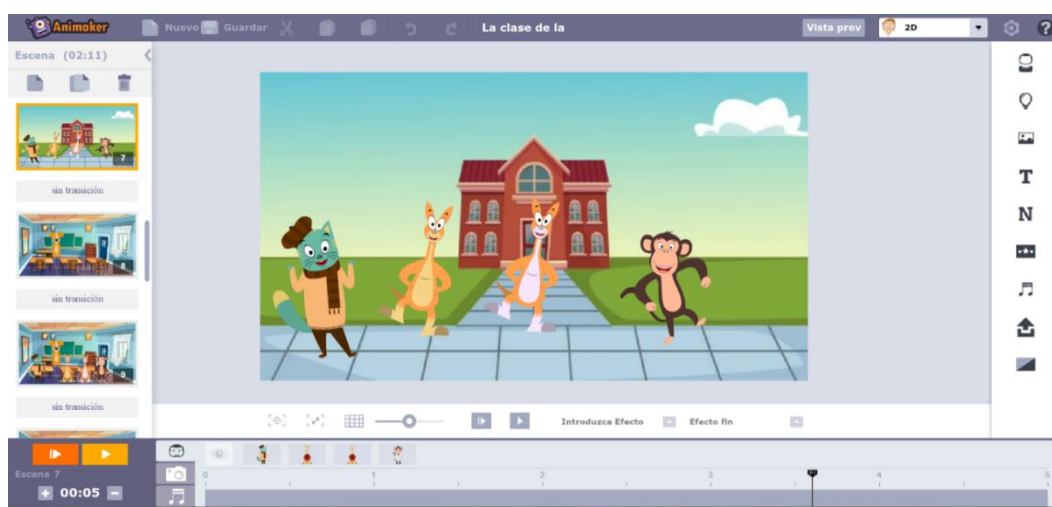
Escena 4



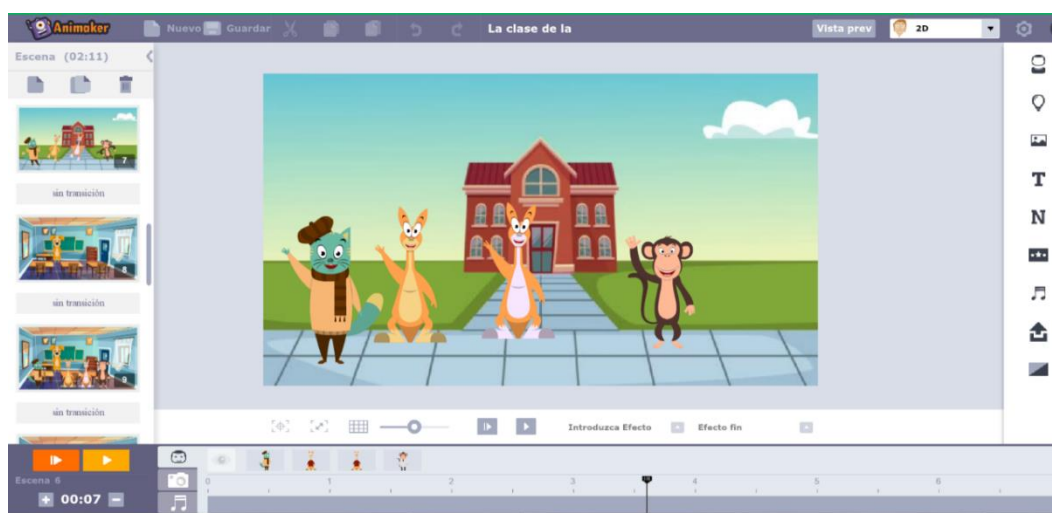
Escena 5



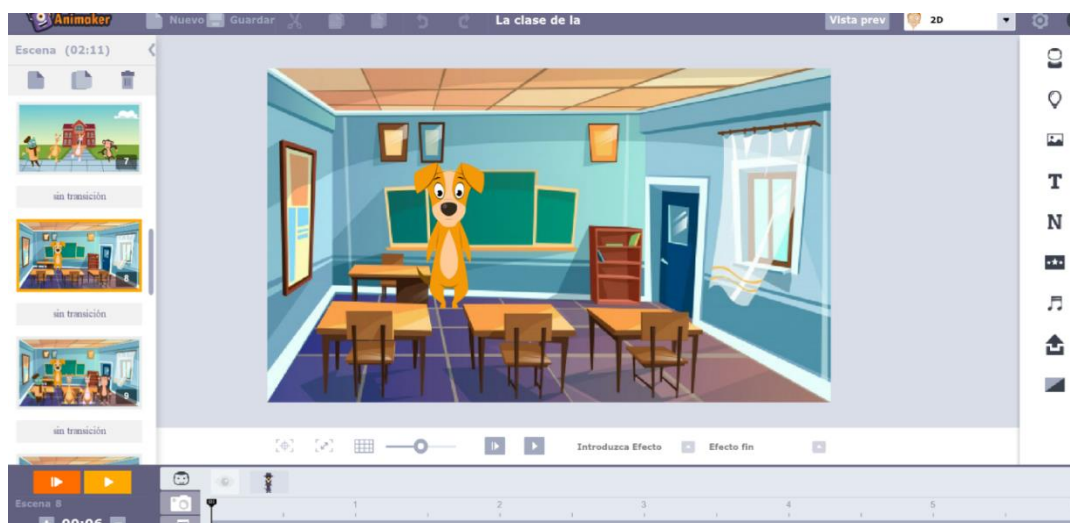
Escena 6



Escena 7



Escena 8



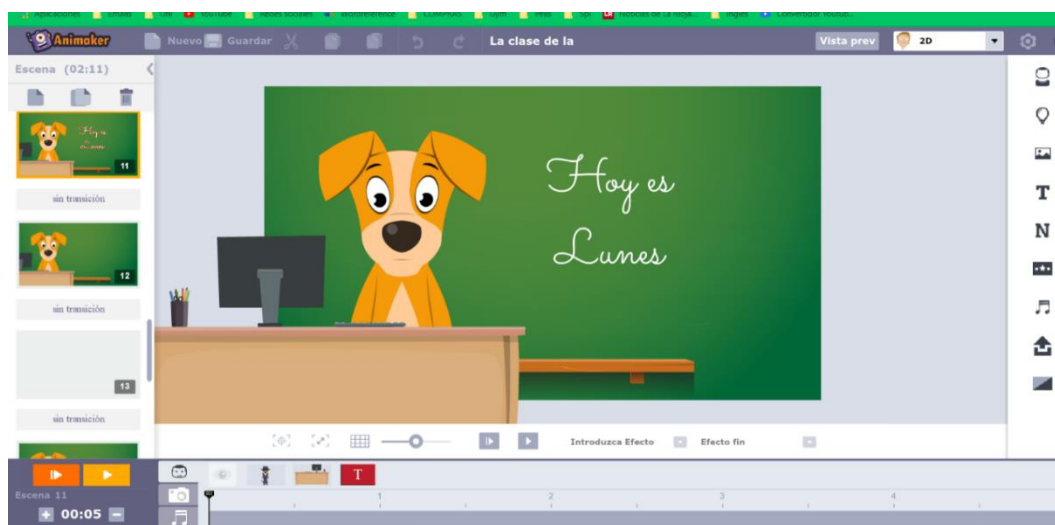
Escena 9



Escena 10



Escena 11



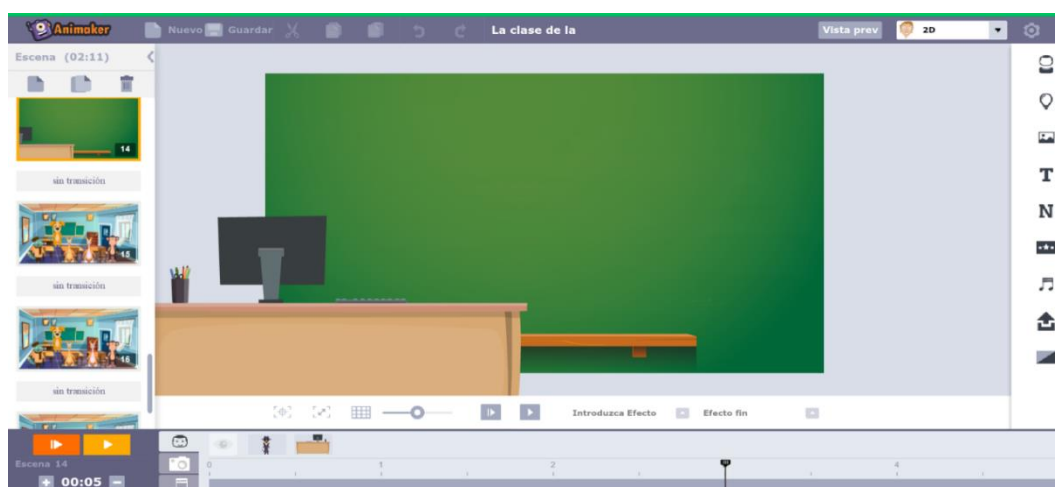
Escena 12



Escena 13



Escena 14



Escena 15



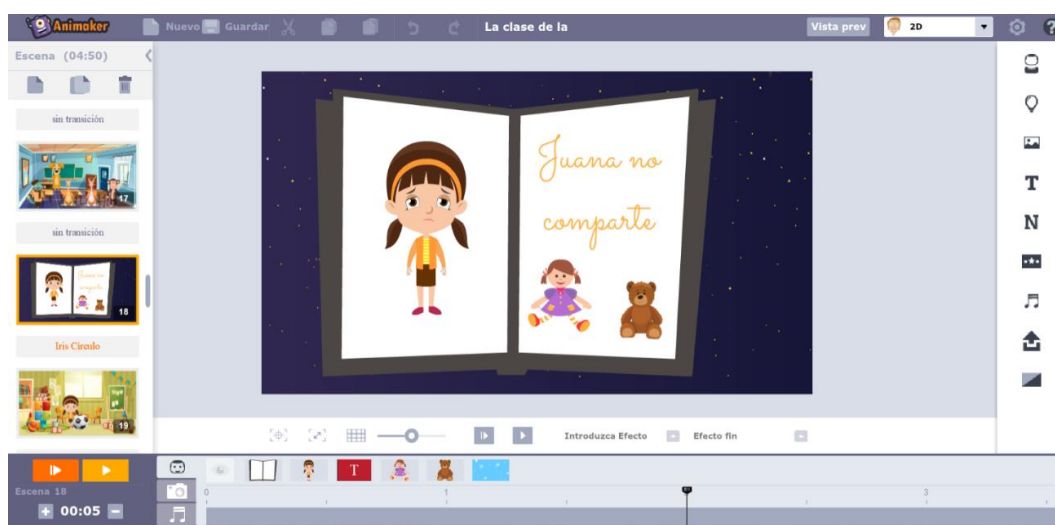
Escena 16



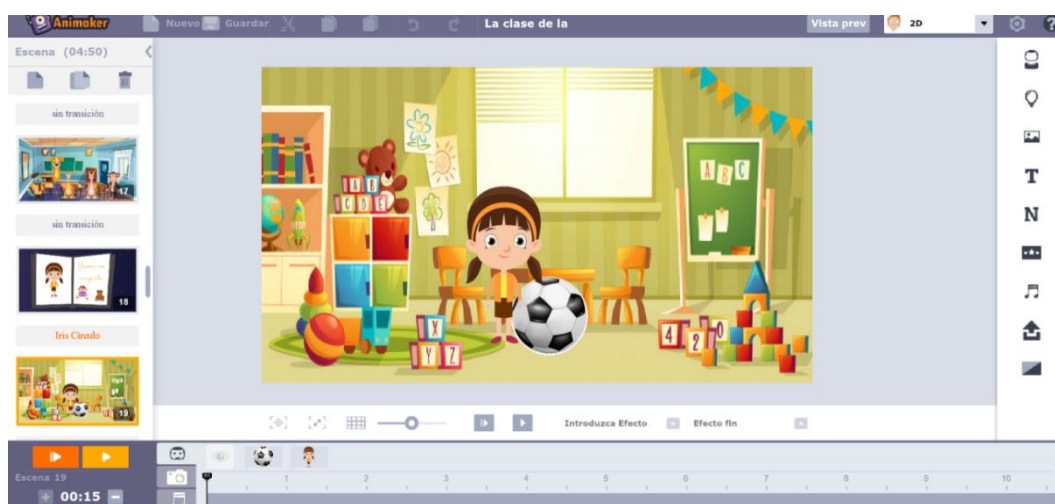
Escena 17



Escena 18



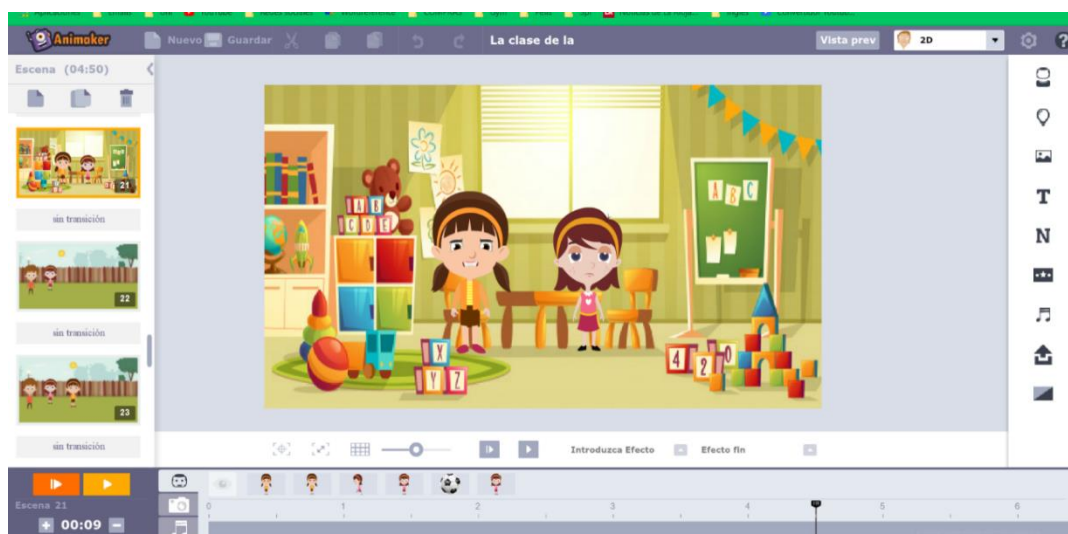
Escena 19



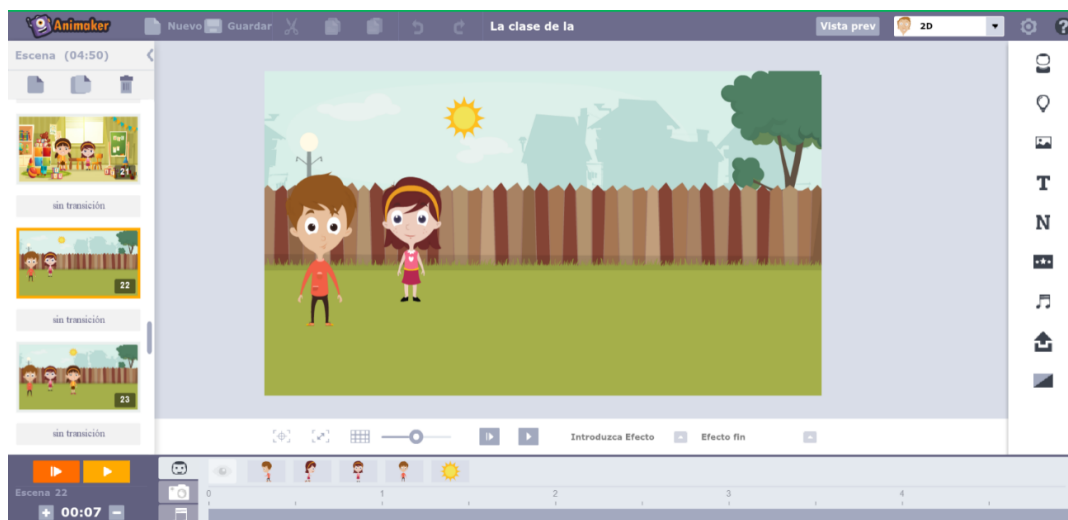
Escena 20



Escena 21



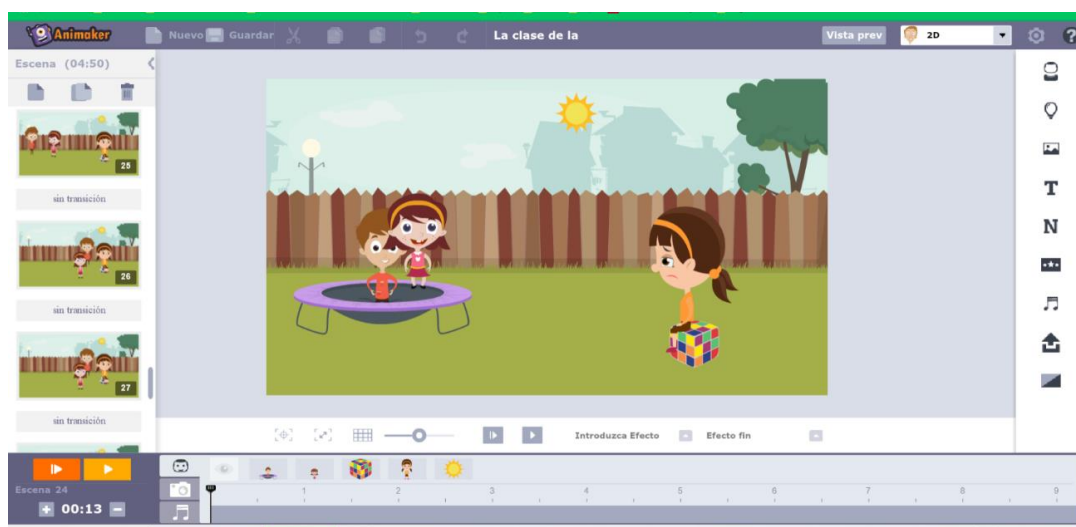
Escena 22



Escena 23



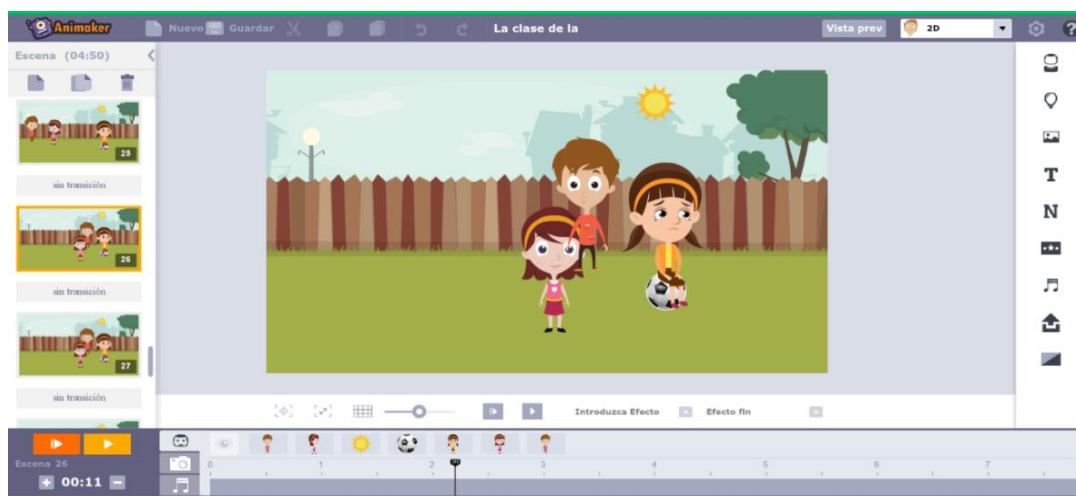
Escena 24



Escena 25



Escena 26



Escena27



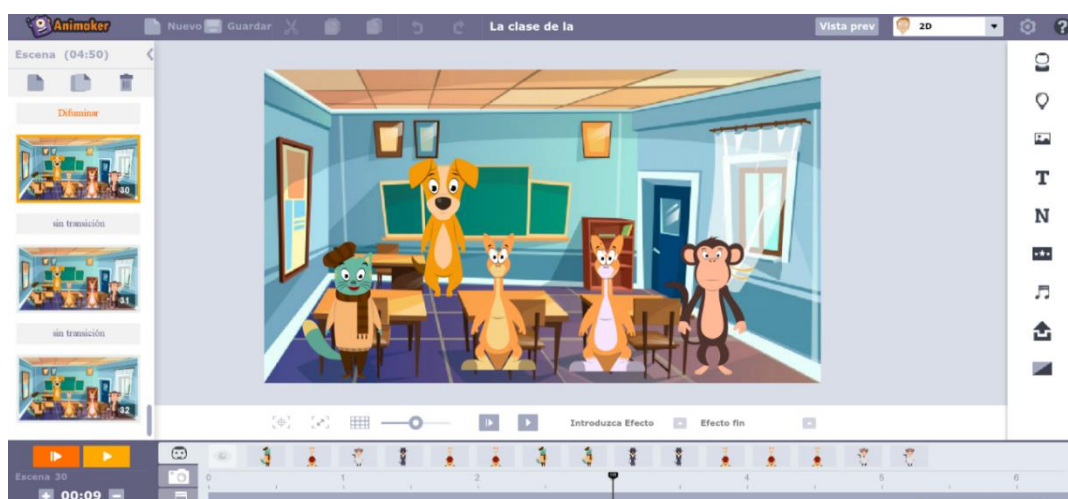
Escena28



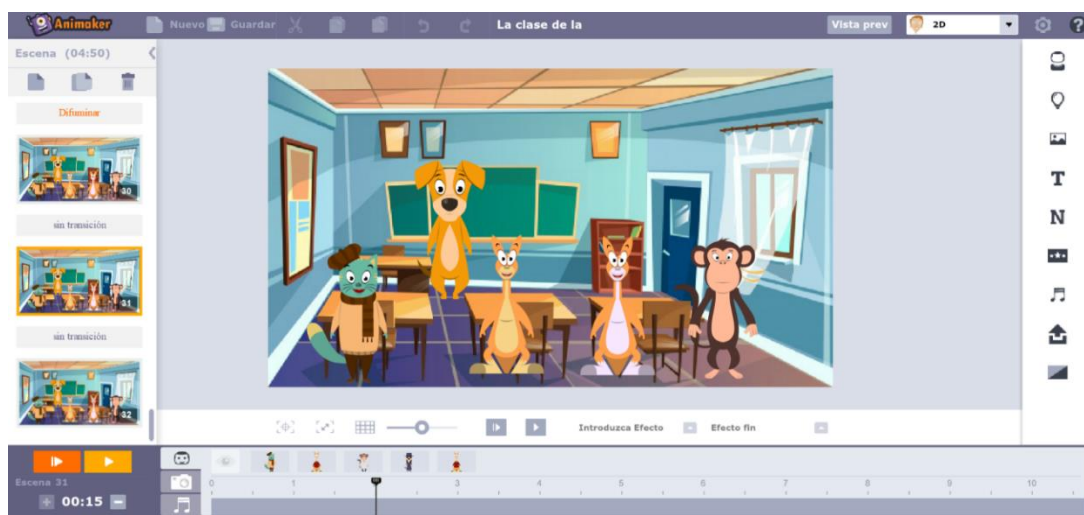
Escena 29



Escena 30



Escena 31



Escena 32

